



Frauen imkern

Ein Werbefaltblatt zum Jahr der Frau in der Imkerei

Das diesjährige Motto des D.I.B. ist das „Jahr der Frau in der Imkerei“. Im Imkerverband Rheinland hat man dieses zum Anlass genommen, einmal ganz gezielt auf potenzielle Imkerinnen zuzugehen, um sie für die Bienenhaltung zu interessieren. Marianne Kehres, die Initiatorin, stellt das Projekt vor.

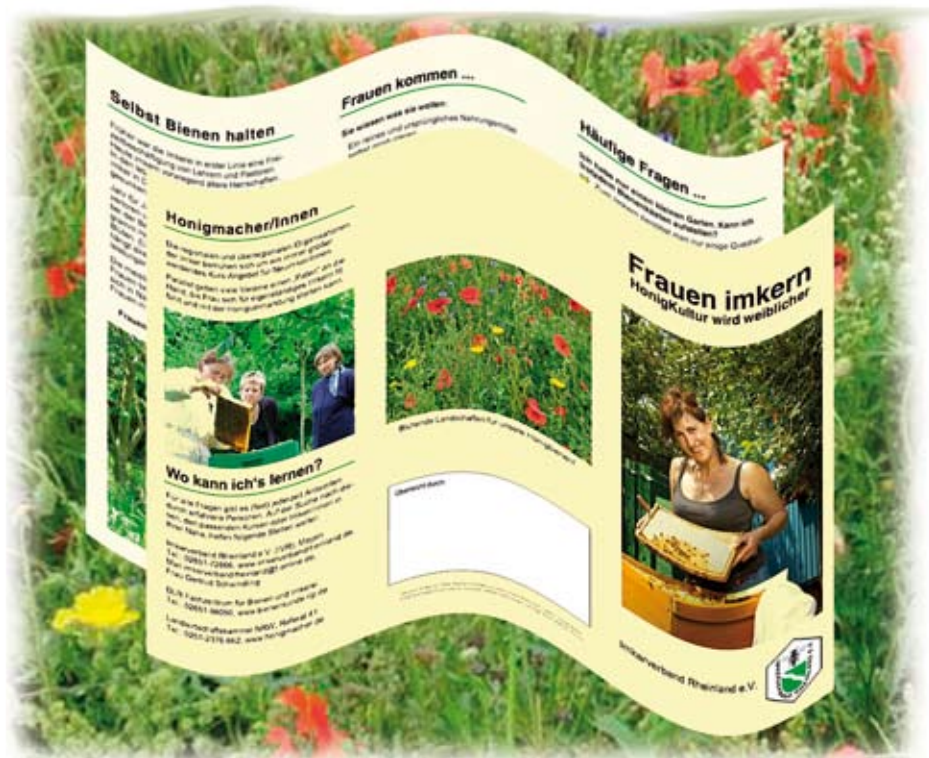
Vergegenwärtigen wir uns die aktuelle Situation: Gegenwärtig sind im Bundesdurchschnitt lediglich 5 % der Imkerschaft Frauen. Die Tendenz ist jedoch steigend. Der Landesverband Rheinland e.V. konnte im Jahr 2007 z.B. eine Steigerung seiner eigenständigen Imkerinnen von 6,5 auf 7,5 % verzeichnen. Was diese Statistik aber noch nicht enthält ist, dass die Beteiligung von Frauen in den Grundlehrgängen zur Bienenhaltung inzwischen bereits 30 bis 40 % beträgt! Dies verdeutlicht, welches Potenzial hier schlummert und dass das Interesse für die Imkerei bei Frauen nicht nur grundsätzlich vorhanden, sondern auch aktivierbar ist.

Frauen gezielt ansprechen

Diese Entwicklung ist äußerst erfreulich und vor dem Hintergrund der kontinuierlichen Abnahme der Freizeitimker, die sich in den nächsten Jahren noch deutlich beschleunigen wird, auch bitter nötig. Die Aussicht auf eine höhere Frauenquote ist gewiss eine erweiternde, erfrischende und belebende Entwicklung. Gelten Imkerinnen im Umgang mit den Bienen einer Umfrage nach doch im Vergleich zu ihren männlichen Kollegen als behutsamer, gewissenhafter und in der Folge vielleicht sogar auch als erfolgreicher. Wie können potenzielle Neuimkerinnen angesprochen werden? Wie kann „Mann“ auf diese anspruchsvolle Freizeitbeschäftigung aufmerksam machen?

Flyer nicht nur fürs Rheinland

Der Imkerverband Rheinland hat hierzu für seine Kreisverbände und die Vereine ein einfaches, auf Frauen abgestimmtes Falblatt erstellt, das als Erstinformation und



zum „Interesse wecken“ verwendet werden kann. Der Flyer enthält knapp erklärte Hintergründe und ermutigt Frauen, die Imkerei als erfüllendes Hobby zu entdecken. Einige häufig gestellte Fragen werden beantwortet, und Adressen, an wen man sich wenden kann, vermittelt. Aufgrund einer Auflage von 20.000 Stück kann der Flyer den Vereinen des Landesverbandes für ihre Mitgliederwerbung für rund 4 Cent/Stück angeboten werden.

Der Flyer ist als pdf-Datei auf der Webseite des Verbandes www.imkerverbandrheinland.de zum Einsehen und Herunterladen eingestellt. Für Interessierte in anderen Landesverbänden besteht die Möglichkeit, die Originaldatei bei der Geschäftsstelle anzufordern. Auf diese Weise können Anpassungen auf örtliche Verhältnisse (herausgebender Verband/Verein, Kontaktadressen, Logos) vorgenommen und das Falblatt danach direkt in Druck gegeben werden. Die genauen Bedingungen (Copyright etc.) werden beim Versand durch den Imkerverband Rheinland mitgeteilt.

Als Verteiler für den Flyer kommen ganz unterschiedliche Orte und Zielgruppen in Frage, wie Auslagen im Rathaus, in Apotheken, in Bioläden und Tierarztpraxen usw., direkte Ansprache von Landfrauen-

vereinen oder bei Veranstaltungen des eigenen Imkervereins.

Also mitmachen! Und ganz nach dem Motto: FREU(N)DE DURCH IMKERN!

Marianne Kehres, Növerhof 7, 53804 Much
kehres@sommerbluete.de ☉

Ihre Imker-Zeitschriften ADIZ, die biene, Imkerfreund verlosen monatlich drei informative Bücher an ihre treuen Leser!

Sie sind mindestens 1 Jahr Abonnent unserer Imker-Zeitschriften? Dann ist Ihnen die Teilnahme an der Buch-Verlosung schon sicher! Sie müssen nichts weiter tun, unser neutraler Computer zieht monatlich die Gewinner.

Wir wünschen Ihnen viel Glück und bedanken uns für Ihre Treue! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Vielleicht steht hier im nächsten Monat schon Ihr Name als Gewinner?

Die Gewinner im April:
Herr Gunther Müller, 96476 Bad Rodach
Herr Heinrich Mink, 67598 Gundersheim
Frau Susanne Bucher-Kyburz,
CH-3208 Gurbrü